

Aufruf für Workshops zur Software Engineering Tagung 2014

Die deutsche Software Engineering Tagung ist das wichtigste jährliche Treffen der Software Engineering-Community im deutschsprachigen Raum. In diesem Jahr steht die Tagung unter dem Motto *“Transfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft”*.

Neben dem technisch-wissenschaftlichen Hauptprogramm stellt das Workshop-Programm immer einen wesentlichen Bestandteil des Tagungs-Programms dar. Durch das offene Workshop-Format ist es sogar in besonderer Weise möglich neue Teilgebiete des Software Engineering zu fördern und eine starke Vernetzung und Kooperation von Wissenschaft und Praxis zu erreichen. Prinzipiell sind alle Themen mit klarem Software-Engineering-Bezug mögliche Workshop-Themen.

Einreichungen

Vorschläge für Workshops sollten die folgenden Informationen enthalten und nicht mehr als drei Seiten umfassen.

1. Angabe der Hauptkontaktperson mit vollständigen Kontaktdaten und zusätzlichen Organisatoren
 2. Darstellung des Erfahrungshintergrunds der Organisatoren (sowohl in Bezug auf Workshops als auch allgemein).
 3. Gewünschte Länge (Halbtages- / Ganztages-Workshop) und bevorzugtes Datum (25 oder 26. Februar 2014)
 4. Titel, Akronym, Thema (inkl. Motivation warum dieses Thema für die SE 2014 wichtig ist)
 5. Erwartete Ergebnisse (Arbeitsziele) des Workshops
 6. Zusammenfassung (max. 150 Worte) für die Workshopdarstellung auf der Webseite der SE 2014.
Es wird erwartet, dass der Workshop bei Annahme eine eigene, zusätzliche Webseite erstellt.
 7. Eine Erläuterung des geplanten Ablaufs, dabei sollte insbesondere deutlich werden welchen Umfang Diskussionen und welchen Vorträge haben werden und in welcher Weise die Organisatoren beabsichtigen die Diskussionen anzuregen.
 8. Liste der Programm-Komitee-Mitglieder (Vorschläge und bereits eingeholte Zusagen)
 9. Erläuterung der Werbestrategie
 10. Erläuterung des Auswahlprozesses für Workshopbeiträge (dieser muss wissenschaftlichen Standards genügen)
 11. Angabe der erwarteten und der minimalen Zahl der Teilnehmer. Bei neuen Workshops = begründete Schätzung, bei Workshops, die zuvor bereits gehalten wurden: Erfahrungswerte.
 12. Darstellung der notwendigen Raumausstattung und anderer organisatorischer Voraussetzungen.
- Die Vorschläge können jederzeit an schmid@sse.uni-hildesheim.de eingereicht werden. Um eine frühzeitige Organisation und Werbung zu ermöglichen, erhalten Sie innerhalb von vier Wochen eine Entscheidung. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an den Verantwortlichen für das Workshop-programm: Klaus Schmid, schmid@sse.uni-hildesheim.de

Workshop-Komitee

Klaus Schmid (Vorsitz),
Universität Hildesheim

Thomas Kropf, Bosch Multimedia
Gunter Saake, Universität Magdeburg
Stefan Wagner, Universität Stuttgart

Akzeptierte Workshops müssen von den jeweiligen Organisatoren geeignet angekündigt werden. Die SE 2014 wird zusätzlich einen gemeinsamen Call für alle Workshops veröffentlichen. Die Organisatoren werden gebeten, nachdem ihr Thema akzeptiert wurde, eine Webseite einzurichten, mit deren Hilfe sie die Teilnehmer über Inhalte und zeitlichen Ablauf, sowie über den Workshop im Allgemeinen informieren. Die Konferenzorganisation behält es sich vor Workshops mit weniger als 8 zahlenden Teilnehmern abzusagen.

Wichtige Daten

Einreichung von Vorschlägen:	bis 15.10.2013
Benachrichtigung:	vier Wochen nach Einreichung
Workshopbeschreibung (für Tagungsband):	1. Dezember 2013
Einreichung Workshop-Beiträge:	16. Dezember 2013
Benachrichtigung zu Workshop-Beiträgen:	13. Januar 2014
Finale Beiträge:	27. Januar 2014